



播种网国内医疗行业  
营销解决方案



1.播种网介绍

---

2.营销解决方案

---

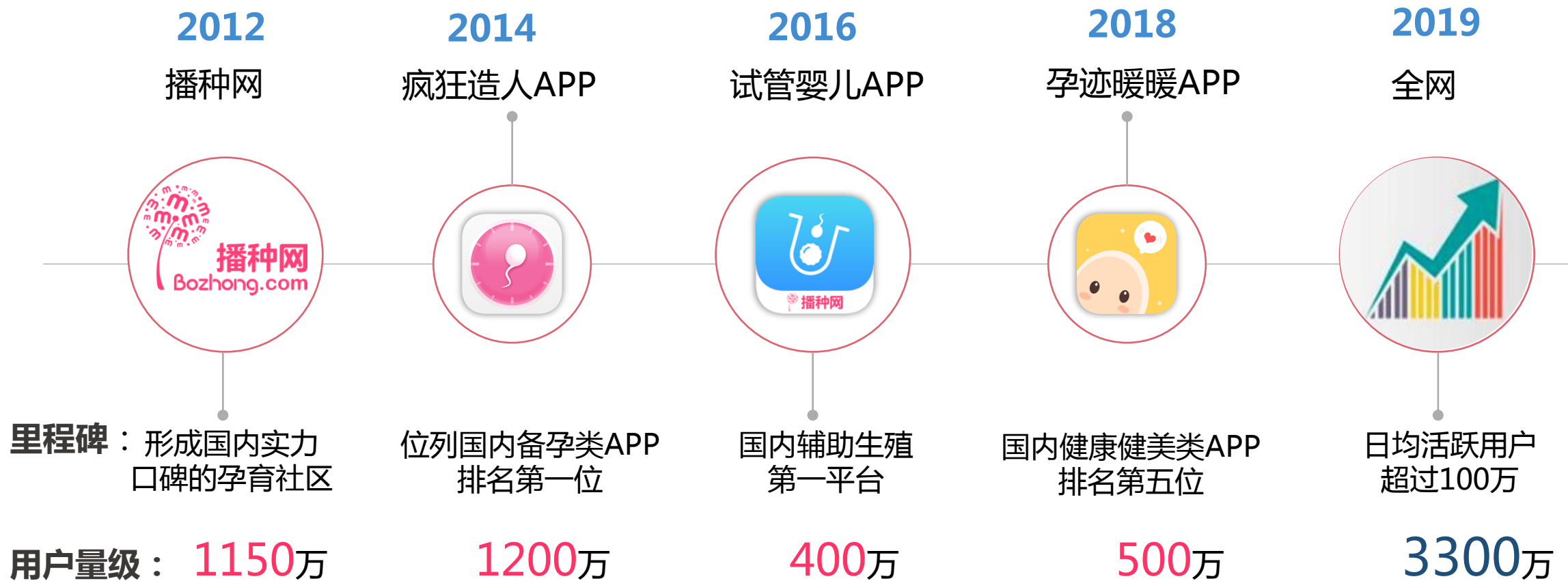
3.合作品牌

---

# 01 播种网介绍



## 专注女性备孕、孕早期健康管理服务



深耕备孕、孕早期市场，专注工具+社区+服务模式，实现用户端与医疗端的广泛连接。

## 健管工具

**2万+**/天

基础体温

**1万+**/天

排卵试纸

**1.5万+**/天

经期记录

**40%**

怀孕效率提升

## 备孕社区

**6万+**/天

用户互动

**25万**篇

成功备孕经验

**20**分钟

用户在线时长

**2000+**/天

怀孕报喜

## 医疗服务

**200+**家

医疗机构

**50万+**次

预约咨询

**200万+**次

在线问诊

记录经期、提醒同房，备孕工具**一键管理造人时间**  
在线问诊、试管婴儿，医疗服务**满足用户强需求**



记录经期  
提醒同房



排卵试纸  
轻松观察



体温记录  
精算排卵



B超结果  
一目了然

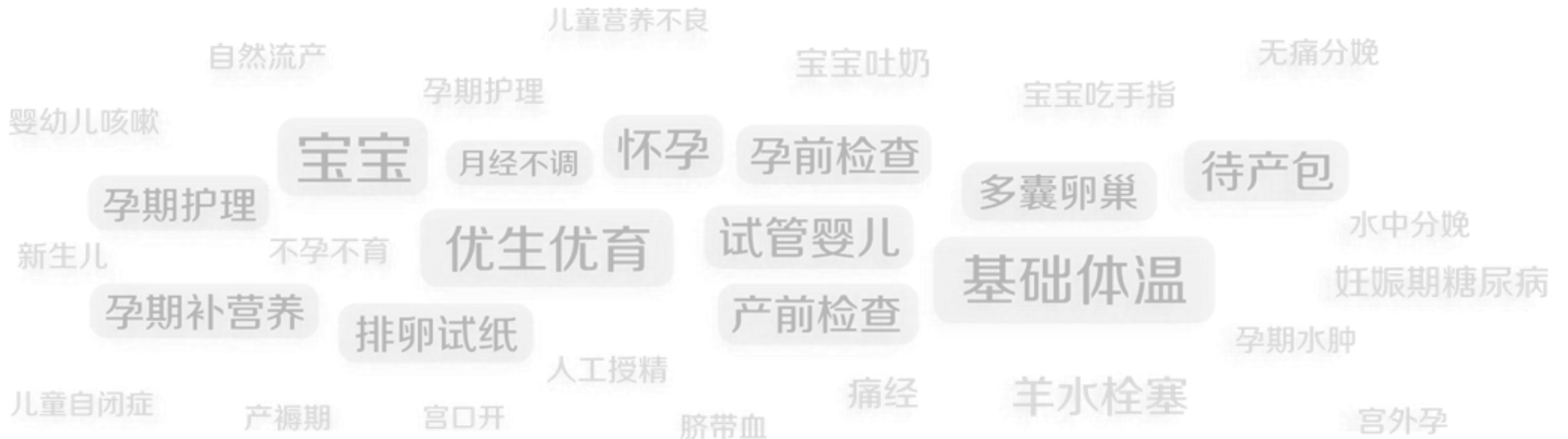


造人诊所  
专家助孕



试管婴儿  
难孕助攻

基础体温、排卵、早孕反应、孕期营养、试管婴儿，**重点百科一目了然**  
姐妹经验、专家在线、论坛活动、达人直播，**备孕怀孕知识随时享**





## 数据挖掘

经期管理、排卵监测、化验单、试管助手.....

通过工具贴标签，更精细划分用户群体



## 用户教育

发帖交流、姐妹经验、专家在线、群组活动.....

在线互动强化粘性，打造姐妹互帮、可信赖品牌

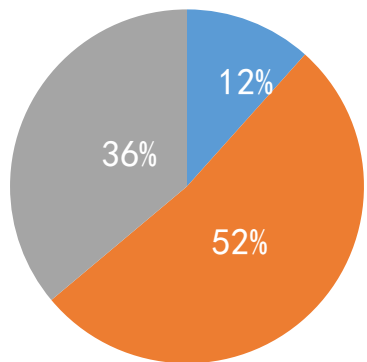


## 医疗转化

在线问诊、体检购买、海外试管、专家讲课.....

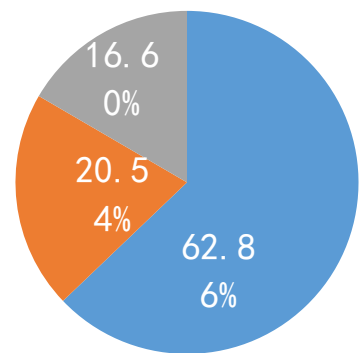
精选服务分症状分类型，满足精准用户强烈需求

### 年龄分布



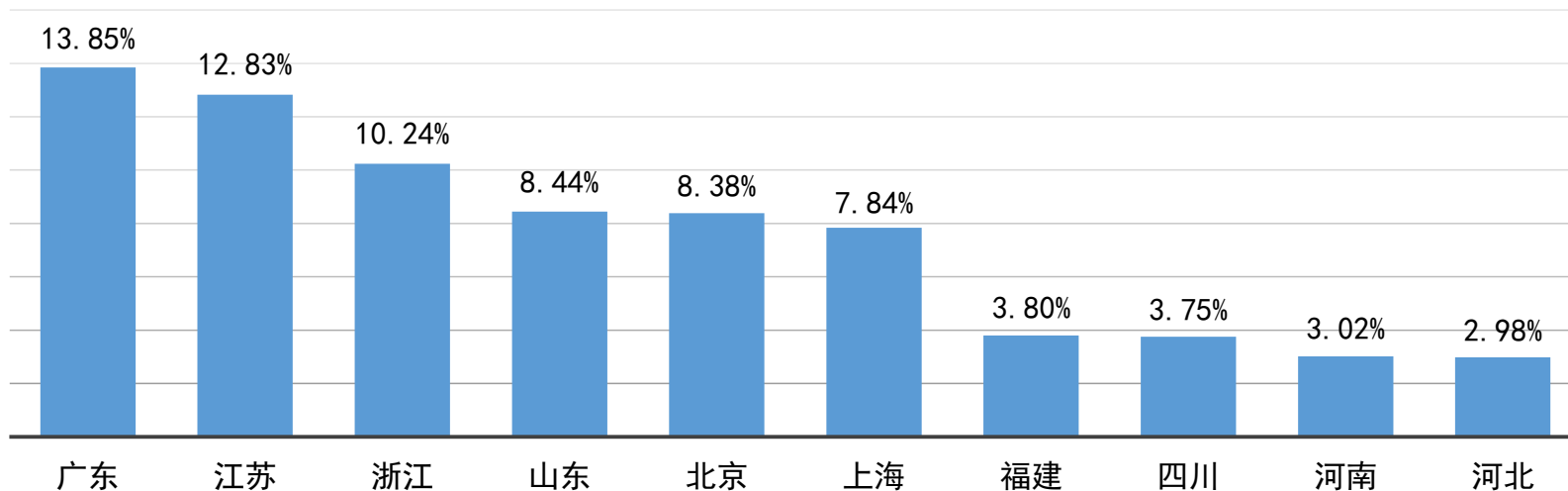
■ <25岁 ■ 25~30岁 ■ >30岁

### 工作状态

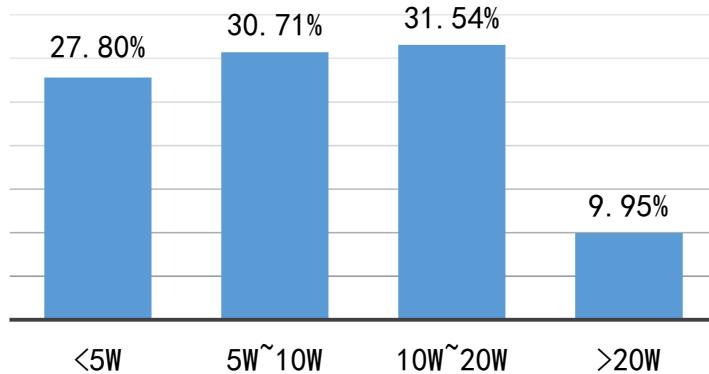


■ 上班族 ■ 全职太太 ■ 自由职业

### 地区分布



### 年收入情况



高活跃度

大量优质内容，吸引更多新用户



高传播力

用户自发口碑宣传



高集中度

88%用户集中在备孕怀孕阶段



高消费力

职业女性消费能力强大



高忠诚度

用户深度依赖播种网

重点关注：

医疗服务：

孕前检查

妇科检查

泌尿检查

不孕治疗

试管婴儿

人工授精

营养补充：  
检测工具：

叶酸

大豆异黄酮

番茄红素

复合维生素

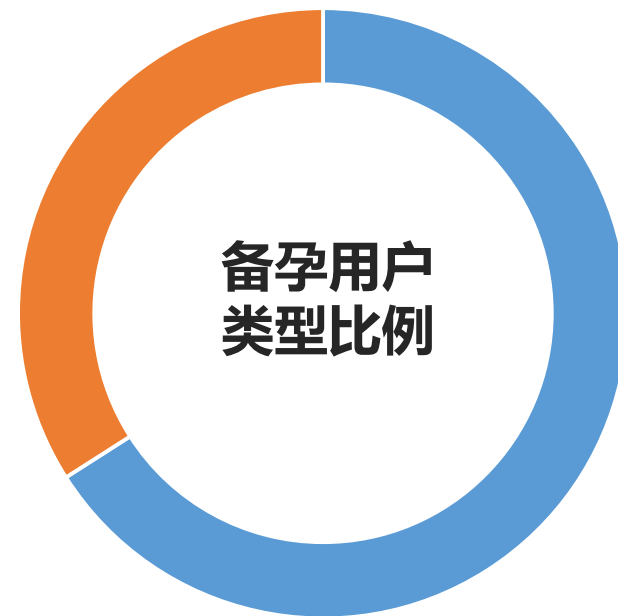
排卵试纸

早孕试纸

精子检测试纸

体温计

32%



62%

■ 难孕难育 ■ 正常备孕



- |               |              |                |               |
|---------------|--------------|----------------|---------------|
| ● 内分泌 5.74%   | ● 人工授精 2.84% | ● 精子质量 5.86%   | ● 多囊卵巢 16.19% |
| ● 胎停再战 8.90%  | ● 宫外孕 2.28%  | ● 月经不调 5.77%   | ● 子宫问题 7.81%  |
| ● 流产再战 4.56%  | ● 卵巢问题 4.15% | ● 输卵管问题 14.70% |               |
| ● 试管婴儿 19.64% | ● 内异巧囊 1.58% |                |               |

## 难孕用户积极寻求治疗，愿意付出时间与金钱换取好孕

81%的患者接受治疗

71%的患者接受2次以上治疗

21%的患者治疗费用在3万以上

# 02 营销解决方案



## 用户获取医疗知识与服务的全过程

认识

内容

信任

服务

口碑

文章、科普

预约、分析、成交

入驻

了解

互动

成交

口碑

真实性认证、  
资质、成功率

直播、答疑、  
论坛活动

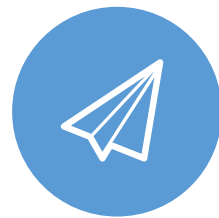
用户真实口碑  
二次传播

十大营销工具组合，帮助医院建立品牌，打造良好口碑，提升客户信任感，在此基础上精准获客，促进转化



## 医院专栏+机构号运营

播种网认证，入驻生殖机构大全，通过“医院专栏”展示医院动态；机构号发帖科普教育，保持曝光度



## 开通试管预约平台

CRM试管预约平台，实时接收用户预约信息，提供医疗咨询、到诊服务。



## 官方栏目《医生有话说》

收集整理生殖名医的科普文章，展示医生专业形象，打造医生IP



## 专家直播

分享用户关注的试管知识，互动答疑，展示医生专业度，促进用户咨询转化



## 小编探院

小编参观医院，了解医院环境、技术设备，医疗团队，撰写小编探院帖，提高医院感知度



## KOL软文推广

通过KOL分享自身试管经历，为医院服务与技术打call，吸引用户关注了解医院



## 线下招募

协助开展线下问诊、答疑会等活动招募，引导客户到诊体验，促进转化



## 专家专访

小编采访专家，撰写专家专访帖，介绍专家的就医经历，擅长领域，成功案例，提高专家知名度



## 论坛活动

以用户关注的话题发起讨论或投票等形式的活动，吸引用户关注并互动，提高品牌感知度



## 联合公益

参与平台发起的联合公益爱心助孕活动，建立品牌公益形象，提升美誉度

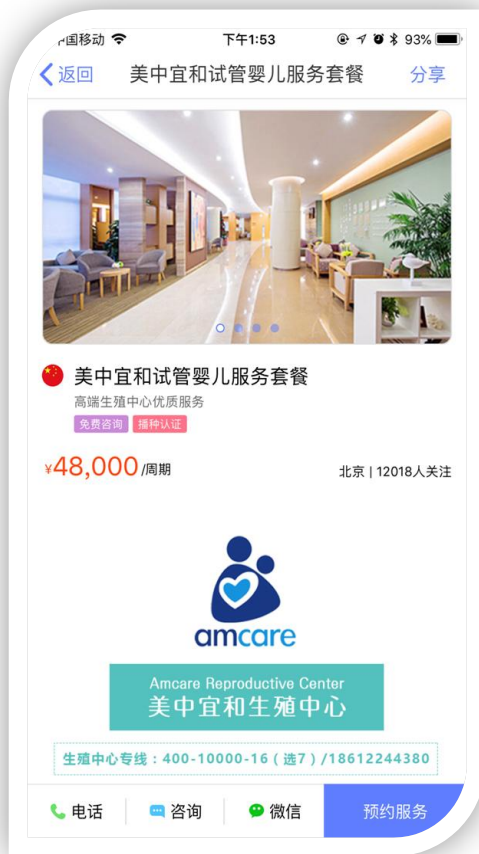
# 1. 医院专栏+机构号：播种官方认证，全面展示品牌形象



- 播种网官方认证，提高用户信任感；
- 集信息展示、资讯发布、咨询预约就诊多功能于一体，全方位展示品牌服务；
- 干货内容置顶推荐，提升品牌专业度。

## 2. 试管预约平台：咨询预约入口，精准获客

拥有精准稳定的潜在客户信息来源，CRM客户管理系统后台直接链接到“试管预约频道”和“医院专栏的试管服务”，完善的微信即时提醒功能，方便客服/医生根据客户需求，及时跟进，提供医疗咨询、预约、到诊服务。



### 3.官方栏目《医生有话说》：试管科普，打造医生IP



#### 医生有话说

在试管婴儿APP有《医生有话说》专题，收集整理生殖名医的科普文章，展示医院专业形象，每周更新一篇，保持品牌持续曝光。

## 4.专家直播：提升品牌认知，塑造专业形象



- 开通直播，邀请医院专家对试管婴儿、人工授精等问题进行在线讲解分享，答疑互动
- 用户通过直播弹幕留言，并开设咨询与预约入口，直接获取潜在意向客户
- 通过定期举办直播活动，医生和患者互动答疑，提高医生和医院知名度

## 5. 小编探院：建立信任感，提高品牌知名度



小编实地参观医院，了解医院环境、医疗设备与服务，从患者关心的角度出发，撰写探院帖，让平台用户更全面直观地了解医院，提高感知度。

## 6.专家专访：建立信任感，提高品牌知名度



( 点击上图查看 )

医院推荐专家医生接受播种网小编采访，小编将结合用户关心的话题提问，并介绍专家的就医经历，擅长领域，成功案例。通过帖子形式发布，并以专家答疑为亮点，引导用户提问，彰显专家的专业度。



### 建立信任感

通过专业答疑  
提高用户信任感



### 提高品牌知名度

通过医生宣传  
提高品牌知名度

## 7.KOL软文推广：增强用户信任口碑，扩大品牌效应



- 机构/医院试管用户分享试管成功经验，引起平台用户关注咨询，对机构成功率更有说服力
- 用户自发就医体验，形成二次传播，打造良好口碑营销

## 8.论坛活动：增加用户互动，增强植入效果



( 点击上图查看 )

- 针对用户关注的问题进行话题讨论，缩短沟通距离
- 话题标签激发用户兴趣，吸引更多用户关注
- 帖子即时互动，提高用户对品牌的认知度

## 9. 线下招募：多形式活动，促进转化



- 策划答疑会、说明会、问诊会等多种形式的线下活动，吸引全站用户报名参与，从而达到品牌口碑宣传目的
- 活动招募，引导目标客户线下到诊体验，提高咨询转化率

( 点击上图查看 )

## 10.联合公益：爱心助孕，提高美誉度



- 与播种网联名，发起爱心助孕公益活动，树立机构良好形象，提高品牌美誉度
- 试管成功用户采访，为医院传播口碑，提高用户信任度

( 点击上图查看 )

# 03 合作品牌



# 合作品牌



北京朝阳生殖中心



中山三院生殖中心



山大生殖  
SDU IVF

山东大学附属生殖医院



成都市锦江妇幼保健院



深圳中山泌尿外科医院



成都西囡妇科医院



武汉同济医院



美中宜和妇儿中心



上海永远幸妇科医院



河北生殖妇产医院



北京家圆医院



北京家恩德运医院



广州伊丽莎白妇产医院



东莞广济医院



和睦家医疗辅助生殖中心



爱丁备孕



医联



康爱多



金城检验



美年大健康

THANK YOU

期待合作

